



Yvonne van Delft (wethouder Werk en Inkomen, Economie, Cultuur) gaf vervolgens haar reactie op de woordenwolk en benadrukte hoe belangrijk zij het vond om vanavond over dit onderwerp in gesprek te gaan met elkaar.

Hierna werden de eerste resultaten van de reacties op het participatieplatform DoeMee en van het LeidenPanel gepresenteerd, waarin de focus werd gelegd op de voor- en nadelen van de bezoekerseconomie. Zie de voorlopige uitkomsten op de volgende pagina.

Na de presentatie werd gevraagd naar de indrukken van de bezoekerseconomie vanuit Leiden Marketing door Martijn Bulthuis, Centrummanagement door Gijs Holla en vanuit een bewoner/ondernemer Daaf Sloos.

Rond 19:45 uur was het tijd om in verschillende digitale ruimtes uiteen te gaan. Er waren 7 verschillende thema's: Cultuur, Evenementen, Horeca, Winkelaanbod, Watersport, Congressmarkt en Overnachtingen. Aan de deelnemers werd gevraagd om te dromen over de bezoekerseconomie van Leiden in 2030. En welke maatregelen wij (de gemeente, ondernemers en/of bewoners) kunnen nemen om dit droombeeld te bereiken.

Aan het eind van de avond kwamen alle deelnemers weer terug naar de plenaire ruimte en sloot Paul Dirkse (wethouder Kennis, Onderwijs, Sport en Financiën) de avond af.

Het volgende StadsGesprek is op 25 mei. Het raamwerk en de te maken keuzes worden tijdens deze bijeenkomst besproken. Hierdoor kan het beleid nog verder worden aangescherpt. Meer informatie volgt op doemee.leiden.nl.



